Caso d’uso

**Prenotazione cliente**

Portata: sito web Trips & Travels

Livello: obbiettivo utente

Attore primario: agenzia

Attore finale: cliente

Parti interessate e interessi:

* Cliente: vuole effettuare una prenotazione di un viaggio nel modo più semplice e veloce possibile. Vuole ricevere un’email di conferma prenotazione con all’interno la ricevuta, tutte le informazioni dettagliate sul viaggio e gli eventuali biglietti. Vuole che il pagamento vada a buon fine.
* Agenzia: vuole registrare accuratamente i dati del cliente. Vuole registrare la transazione del cliente. Vuole che l’email di conferma arrivi al cliente velocemente e che il cliente sia soddisfatto.
* Operatore: vuole essere in grado di gestire eventuali richieste del cliente e gestire l’eventuale rimborso.

Pre-condizioni: il cliente deve essersi registrato come utente del sito web.

Garanzia di successo: la prenotazione viene realizzata con successo. Vengono contattate gli enti terzi(Compagnie ferroviarie, Compagnie aeree, Tour operatour). Viene inviata al cliente l’email di conferma e la ricevuta del totale.

Scenario principale di successo:

* L’utente non registrato si registra sulla piattaforma inserendo correttamente i suoi dati personali compreso un metodo di pagamento, creando un nuovo account.
* L’utente registrato inserisce tutti i dati della richiesta nel form relativo ed effettua il pagamento della caparra indicata.
* Viene mostrato il riepilogo della prenotazione all’utente.
* Viene inviata un email di riepilogo della prenotazione.
* il sistema invia la richiesta all’agenzia di riferimento, che procederà nell’adempimento grazie ad enti terzi (Compagnie ferroviarie, Compagnie aeree, Tour operatour).
* il sistema invia automaticamente una notifica all’utente due giorni prima della scadenza del pagamento del saldo.
* Il cliente effettua correttamente il pagamento
* Viene inviata un email di conferma compresa di ricevuta al cliente.

Estensioni:

* Il pagamento da parte del cliente non va a buon termine.
* Il cliente non effettua il pagamento entro la scadenza del pagamento del saldo.
* Il cliente non riceve correttamente l’email di riepilogo/conferma/notifica.
* Gli enti terzi hanno terminato i posti a disposizione.

Requisiti speciali: viene effettuato un controllo quotidiano delle prenotazioni in scadenza il quale rende possibile le notifiche automatiche del sistema.

Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati: il cliente può richiedere la modifica o la cancellazione della prenotazione tramite email o telefono, la quale verrà presa in carico dall’operatore che inoltrerà la richiesta ad enti terzi (Compagnie ferroviarie, Compagnie aeree, Tour operatour).

frequenza di ripetizione: infinita fino ad esaurimento posti.

varie: nessuna.