Caso d’uso

**Prenotazione cliente**

Portata: sito web Trips & Travels

Livello: obbiettivo utente

Attore primario: agenzia

Attore finale: agenzia

Parti interessate e interessi:

* Cliente: vuole effettuare una prenotazione di un viaggio nel modo più semplice e veloce possibile. Vuole ricevere un’email di conferma prenotazione con all’interno la ricevuta, tutte le informazioni dettagliate sul viaggio e gli eventuali biglietti. Vuole che il pagamento vada a buon fine.
* Agenzia: vuole registrare accuratamente i dati del cliente. Vuole registrare la transazione del cliente. Vuole che l’email di conferma arrivi al cliente velocemente e che il cliente sia soddisfatto.
* Operatore: vuole essere in grado di gestire eventuali richieste del cliente e gestire l’eventuale rimborso.

Pre-condizioni: il cliente deve essersi registrato come utente del sito web.

Garanzia di successo: la prenotazione viene realizzata con successo. Vengono contattate gli enti terzi(Compagnie ferroviarie, Compagnie aeree, Tour operatour). Viene inviata al cliente l’email di conferma e la ricevuta del totale.

Scenario principale di successo:

* L’utente non registrato si registra sulla piattaforma inserendo correttamente i suoi dati personali compreso un metodo di pagamento, creando un nuovo account.
* L’utente registrato inserisce tutti i dati della richiesta nel form relativo ed effettua il pagamento della caparra indicata.
* Viene mostrato il riepilogo della prenotazione all’utente.
* Viene inviata un email di riepilogo della prenotazione.
* il sistema invia la richiesta all’agenzia di riferimento, che procederà nell’adempimento grazie ad enti terzi (Compagnie ferroviarie, Compagnie aeree, Tour operatour).
* il sistema invia automaticamente una notifica all’utente due giorni prima della scadenza del pagamento del saldo.
* Il cliente effettua correttamente il pagamento
* Viene inviata un email di conferma compresa di ricevuta al cliente.

Estensioni:

* Il pagamento da parte del cliente non va a buon termine.
* Il cliente non effettua il pagamento entro la scadenza del pagamento del saldo.
* Il cliente non riceve correttamente l’email di riepilogo/conferma/notifica.
* Gli enti terzi hanno terminato i posti a disposizione.

Requisiti speciali: viene effettuato un controllo quotidiano delle prenotazioni in scadenza il quale rende possibile le notifiche automatiche del sistema.

Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati: il cliente può richiedere la modifica o la cancellazione della prenotazione tramite email o telefono, la quale verrà presa in carico dall’operatore che inoltrerà la richiesta ad enti terzi (Compagnie ferroviarie, Compagnie aeree, Tour operatour).

frequenza di ripetizione: infinita fino ad esaurimento posti.

varie: nessuna.

**Registrazione utente**

Attore primario: Utente generico

Attore finale: sistema

Precondizioni: L'utente generico accede alla piattaforma web dell'agenzia di viaggi.

Parti interessate e interessi:

* Utente generico: vuole registrarsi in modo semplice e veloce sul sito della Travels & Trips per poter acquistare dei prodotti

Garanzia di successo: L'utente generico è registrato come cliente nel sistema.

Scenario principale di successo:

1. L'utente generico accede alla pagina di registrazione cliccando sul pulsante "Registrati" o un link simile presente nella homepage del sito dell'agenzia di viaggi.
2. Il sistema visualizza il modulo di registrazione con i campi richiesti per la creazione di un nuovo account.
3. L'utente compila i campi obbligatori del modulo, che includono:
   1. Nome
   2. Cognome
   3. Indirizzo email
   4. Password
   5. Metodo di pagamento preferito (carta di credito, PayPal, bonifico bancario, ecc.)
4. L'utente invia il modulo compilato cliccando sul pulsante "Registrati" o un pulsante simile.
5. Il sistema valida i dati inseriti dall'utente:
   1. Verifica che l'indirizzo email sia unico nel sistema.
   2. Verifica la validità dei dati di pagamento forniti.
6. Se i dati sono validi, il sistema crea un nuovo account utente con le informazioni fornite dall'utente e lo registra nel sistema come cliente.
7. Una volta registrato l'account, l'utente viene reindirizzato alla homepage del sito dell'agenzia di viaggi e può accedere con le credenziali appena create.

Estensioni:

* Verifica dell'indirizzo email: Dopo la registrazione, il sistema potrebbe richiedere all'utente di confermare l'indirizzo email fornito cliccando su un link di conferma
* Integrazione con i social media: Il sistema potrebbe offrire agli utenti la possibilità di registrarsi utilizzando i loro account sui social media più popolari, come Facebook o Google.

Requisiti speciali

* Sicurezza dei dati: Dato che i dettagli personali e finanziari degli utenti vengono raccolti durante la registrazione, è essenziale che il sistema garantisca la massima sicurezza dei dati

Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati:

Frequenza di ripetizione: una volta per account

Varie: nessuna.